

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
1. Einführung.....	10
1.1. Aufgabenstellung.....	12
1.2. Begriffserklärung und –festlegung.....	15
1.3. Abgrenzung zu anderen Formen der Begleitung.....	20
1.4. Bedeutung des Mentoring für die Entwicklung von Leitern.....	23
1.5. Quellenlage der aktuellen christlichen Literatur.....	27
2. Biblische Bezugnahme.....	46
2.1. Biblische Grundlagen.....	47
2.2. Mentoring-Prinzipien anhand von biblischen Beispielen.....	53
2.2.1. Ein Beispiel aus dem AT – Jonathan und David.....	53
2.2.2. Ein Beispiel aus dem NT – Barnabas und Paulus.....	57
3. Das Prinzip der geistlichen Vaterschaft.....	61
3.1. Geistliche Vaterschaft – Gott selbst als Vorbild.....	63
3.2. Geistliche Vaterschaft – ein Modell der Bibel.....	66
3.3. Ziele geistlicher Vaterschaft.....	69
4. Grundlagen einer Mentoringbeziehung.....	77
4.1. Voraussetzungen für den Mentor.....	78
4.1.1. Bereitschaft zum Mentoring.....	78
4.1.2. Anforderungen an den Mentor.....	79
4.2. Verschiedene Mentoringtypen.....	82
4.3. Anforderung an den Mentoringpartner.....	85
4.4. Der Rahmen einer Mentoringbeziehung.....	88
4.5. Phasen einer Mentoringbeziehung.....	90
4.5.1. Beginn.....	92
4.5.2. Gestaltung.....	93
4.5.3. Abschluss.....	94
5. Modelle für einen Mentoringprozess.....	95
5.1. Das GROW-Konzept nach Whitmore.....	97
5.2. Die 10 Gebote des Mentoring nach Stanley/Clinton.....	99
5.3. Die 7 Schritte nach Ogne/Nebel.....	101
5.4. Das 5R-Modell nach Robert Logan.....	103
5.5. Das 5 Faktoren-Modell nach Anderson/Reese.....	106
6. Grundlage zur Anwendung des Mentoring.....	108
6.1. Entwicklungsprozesse verstehen.....	110
6.1.1. Die Lebensalter nach Romano Guardini.....	111
6.1.2. Geistliche Entwicklungsphasen.....	114
6.1.3. „Making of a leader“ nach Robert Clinton.....	116
6.2. Assessment-Werkzeuge für das Mentoring.....	119
6.2.1. Gabentest.....	121
6.2.2. Fähigkeits- und Stärkenprofil.....	122
6.2.3. Werteworkshop.....	123
6.2.4. Persönlichkeitsprofile.....	124
6.2.4.1. Enneagramm.....	126
6.2.4.2. DISG.....	128
6.2.4.3. M.B.T.I.....	129
6.3. Grundlegende Verständnishilfen für das Mentoring.....	131
6.3.1. Selbstreflexion.....	133

6.3.2. Feedback.....	135
6.3.3. Hören auf Gottes Stimme.....	138
6.3.1.1. Auswertung christlicher Literatur hinsichtlich des Einbeziehens von Gottes Reden	141
6.3.4. Erklärungsmodelle.....	143
6.3.4.1. Wirklichkeitskonstruktion.....	146
6.3.4.2. Eisbergmodell.....	149
6.3.4.3. Joharifenster.....	151
6.3.4.4. Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg.....	153
6.3.4.5. Kommunikationsmodell nach Schulz von Thun.....	156
6.3.4.6. Das innere Team nach Schulz von Thun.....	159
6.3.4.7. Werte- und Entwicklungsquadrat nach Schulz von Thun.....	161
6.3.4.8. Teufelskreis-Modell nach Schulz von Thun.....	163
6.3.4.9. Sieben Wege der Effektivität nach Covey.....	164
6.3.4.10. Phasen der Veränderung.....	166
7. Gestaltung des Mentoringprozesses und der Gespräche.....	169
7.1. Interventionen bei der Beziehungsgestaltung.....	171
7.1.1. Ort, Zeit, Länge, Sitzposition.....	171
7.1.2. Beim Namen nennen.....	172
7.1.3. Störungen.....	173
7.1.4. Gesprächsanteil und Pausenverhalten.....	173
7.1.5. Mitschreiben.....	174
7.1.6. Vor- und Nachbereitung eines Gespräches.....	175
7.1.7. Steuerung der Thementiefe.....	176
7.1.8. Wirkung von Interventionen kennen.....	177
7.1.9. Rapport.....	177
7.2. Nonverbale Interventionen.....	179
7.2.1. Nonverbale Signale bei Partner und Mentor.....	180
7.2.2. Blickkontakt.....	181
7.2.3. Umgang mit Emotionen.....	181
7.2.4. Shadowing.....	182
7.3. Interventionen der Sprache.....	183
7.3.1. Aktives Zuhören.....	183
7.3.2. Fragetechniken.....	185
7.3.2.1. Grundlagen der Fragetechnik.....	185
7.3.2.2. Verschiedene Arten der Fragetechnik.....	187
7.3.3. Spiegeln.....	190
7.3.4. Bilder des Partners aufgreifen.....	191
7.3.5. Nachfragen, Dranbleiben.....	191
7.3.6. Zusammenfassen – AHA-Effekt.....	192
7.3.7. Reframing.....	193
7.3.8. Metamodell der Sprache.....	194
7.3.9. Kommunikationskiller.....	195
7.4. Mentaltechniken und Visualisierung.....	196
7.4.1. Lerntagebuch.....	197
7.4.2. Portfolio.....	197
7.4.3. The work.....	198
7.4.4. Mit Bildern arbeiten – Mindmapping.....	198
7.4.5. Visualisierung – Aufstellungen.....	200
7.4.6. Mentaltechniken.....	201
7.4.7. Perspektivwechsel.....	202
8. Einführung in die interkulturelle Kompetenz.....	204

8.1.	Die kulturelle Herausforderung.....	207
8.2.	Die kulturellen Dimensionen nach Hofstede.....	210
8.3.	Die kulturellen Dimensionen nach Lingenfelter.....	217
8.4.	Kultursensible Haltungen eines Mentors.....	220
8.5.	Bedeutung und Anwendung im interkulturellen Mentoring.....	227
8.5.1.	Bedeutung für die Mentoringbeziehung.....	229
8.5.2.	Bedeutung für den Mentoringprozess.....	231
8.5.3.	Bedeutung für die Kommunikation.....	232
9.	Kultursensibles Mentoring in der Praxis.....	235
9.1.	Kultursensible Interventionen.....	237
9.2.	Das „Cultural Orientation Framework“.....	238
9.3.	Abschließende Anwendungshinweise.....	242
10.	Ergebnisse.....	244
10.1.	Ergebnisse dieser Arbeit.....	244
10.2.	Ein Modell des kultursensiblen geistlichen Mentoring.....	248
10.3.	Eine geistliche Perspektive – die „Kultur des Reiches Gottes“.....	251
10.4.	Persönliche Einschätzung.....	253
Anhang: Hilfreiche Werkzeuge und Checklisten.....		255
Stichwortverzeichnis.....		273
Bibliographie.....		276